

S'ALTRA SENALLA MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2007

1. ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ

Objectius.

L'oferta educativa.

A. CENTRES EDUCATIUS

A.1. centres d'infantil i primària

A.2. centres de secundària, batxillerat i cicles formatius

A.3. suport a centres

A.4. universitat

B. ALTRES ENTITATS

C. ACTIVITATS OBERTES

C.1. activitats de carrer (paradetes, festes...)

C.2. altres

D. ALTRES ACTIVITATS DE DIFUSIÓ

D.1. revista

D.2. elaboració d'informació sobre productes i productors

D.3. pàgina web

D.4. participació a activitats d'altres entitats

D.5. sessions de formació del voluntariat

D.6. mitjans de comunicació

2. COMERCIALITZACIÓ

A. COMPRES A IMPORTADORES

B. VENDES

B.1. BOTIGA: Artesania, alimentació, llibres i cosmètica

B.2. DISTRIBUCIÓ: Botigues, restaurants, institucions i empreses

B.3. PARADETES A FIRES

C. SERVEIS

C.1. degustacions

C.2. càterings

3. CONTACTES I REUNIONS

A. ENTITATS DE COMERÇ JUST I ECONOMIA SOLIDÀRIA: CECJ, REAS, ILLES

B. PROVEÏDORS

4. RECURSOS HUMANS

A. PERSONAL CONTRACTAT

B. PERSONAL VOLUNTARI

C. FORMACIÓ

D. SOCIS

5. BALANÇ 2006 I PRESSUPOST 2007

1. ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ

Objectiu general

Les activitats de sensibilització que S'Altra Senalla du a terme tenen com a objectiu col·laborar en la formació de ciutadans i ciutadanes responsables, crítiques i compromeses amb la transformació de les relacions econòmiques internacionals injustes, i amb una forma de vida social i ecològicament sostenible.

Els objectius específics que es plantegen són els següents:

- Donar a conèixer les situacions de desigualtat que produeixen les relacions comercials i els diferents actors que hi influeixen
- Despertar l'esperit crític envers el consum
- Conscienciar sobre el poder dels consumidors i de les consumidores.
- Oferir alternatives de consum que propiciïn relacions comercials equitatives.

I adaptant-los a les diferents edats i nivells, aquests són els temes que es tracten :

- Les característiques del comerç just
- El comerç internacional
- Els diferents actors que participen en el comerç
- La situació dels països del sud.
- Les condicions laborals
- El treball infantil.
- El dumping
- Les multinacionals.
- El consum responsable i el nostre paper com a consumidors

L'oferta educativa

L'oferta educativa de S'Altra Senalla durant l'any 2007 ha incorporat tres noves propostes respecte del curs anterior: el Taller d'alimentació, el berenar solidari i la proposta formal per introduir productes de comerç just als centres. Els recursos educatius posats en marxa fa uns quants anys són exitosos i tenen molta demanda. Això fa que es continuï treballant amb eines semblants, sempre atents a les demandes específiques que arriben des d'àmbits diversos i que intentem respondre i adaptar sempre en la mesura de les nostres possibilitats.

- **Taller d'alimentació:** a partir de l'anàlisi d'envasos de productes d'alimentació de comerç just es treballa la procedència dels productes, els processos i les condicions de feina, i els infants elaboren un menú amb aquests productes. L'ideal és acompanyar-lo d'un berenar solidari.
- **Berenars solidaris: "Tasta el gust de la solidaritat":** Per tal de donar a conèixer productes de comerç just i mostrar que els petits gests poden ésser transformadors, per 2'00 € per infant se serveix un berenar amb galetes i batut de cacau de comerç just. S'Altra Senalla s'encarrega de servir-lo. L'activitat s'acompanya de material bàsic sobre la producció de cacau.
- **Introducció de productes de comerç just al centre:** S'ofereix la possibilitat d'introduir productes d'alimentació al menjador (pasta, llegums, ...) o a la sala del professorat (cafè, sucre, cacau, infusions ...), i també al bar del centre. També es poden introduir pilotes per a educació física, llibres i/o joguines.
- **Ludoteca de comerç just:** s'ofereix per a infants d'infantil i primària. L'activitat introdueix el comerç just a través del joc i les joguines. Forma part de l'oferta d'activitats de Dinàmica Educativa de l'Ajuntament de Palma.
- **Tallers:** destinat a estudiants a partir de 12 anys. En dues ocasions s'ha realitzat a infants de 3r cicle de primària (10 i 11 anys). A través de diverses dinàmiques i la participació dels assistents es plantegen les situacions de desigualtat que provoca el comerç internacional i l'existència del comerç just com una proposta alternativa de consum responsable.

S'ofereixen a través del programa Iniciatives als Instituts del Consell Insular, i també de Dinàmica Educativa de l'Ajuntament de Palma.

- **Material educatiu:** consisteix en un audiovisual acompanyat d'una carpeta didàctica on hi ha activitats per treballar cada un dels criteris del comerç just en les diferents matèries. Per a 3r cicle de primària i 1r cicle d'E.S.O.
- **Taules informatives:** consisteix a organitzar al centre espais per donar informació i per vendre productes de comerç just. Aquesta iniciativa serveix per a què els professors, els infants i les famílies coneguin el comerç just a través de la diversitat de productes existents. Aquestes paradetes poden ser puntuals o fer-se periòdicament. Poden ser ateses per persones de l'equip de feina, per voluntaris de S'Altra Senalla, i també se'n pot fer càrrec el centre (en el cas que s'hagin fet activitats prèvies).
- **Visites a la botiga:** es tracta de conèixer de prop les particularitats de la venda de productes de comerç just a una botiga especialitzada. Descobrir la diversitat d'articles i la tasca informativa que les persones encarregades realitzen.
- **Exposició: I tu, consumeixes just?** consta de 12 plafons en els quals es posen de manifest les desigualtats econòmiques del planeta i les característiques del comerç just i de la cadena de producció (des del productor fins al consumidor).
- **Seminaris o grups de treball. Suport a centres :** S'ofereix assessorament i materials al llarg de tot el curs escolar per treballar el consum responsable de forma continuada.
- **Fons bibliogràfic:** consulta o préstec de llibres, audiovisuals, materials educatius i revistes que tracten diferents aspectes del consum i la solidaritat.

Fins al curs 2006-07 totes les activitats de formació i sensibilització que ofería S'Altra Senalla eren gratuïtes. La incorporació d'un nou recurs (el Taller d'alimentació) a través d'una demanda concreta, que no estava contemplat a cap projecte finançat per les institucions, ens va fer replantejar la gratuïtat de la proposta. Demés del berenar, és l'únic recurs que els centres sol·licitants paguen.

Totes les activitats estan adreçades a qualsevol col·lectiu que hi estigui interessat (centres educatius, associacions, biblioteques, casals, ajuntaments, etc.).

A.- CENTRES EDUCATIUS

A.1. Centres d'infantil i primària

Ludoteca. Des del curs 2004-05 la ludoteca s'ofereix com un recurs de la Regidoria d'Educació i Cultura de l'Ajuntament de Palma (Dinàmica Educativa) que paga fins a nombre de 889 alumnes. La resta de demandes les cobreix S'Altra Senalla amb finançaments públics diversos.

La dinàmica establerta afavoreix que tots els cursos del centre la duguin a terme, inclòs el cicle d'educació infantil, la qual cosa implica a tot el claustre i és més compromès per part dels professors.

Berenars solidaris. Aquesta és una proposta introduïda per primera vegada al curs 2006-07. En algunes ocasions paga el berenar l'escola, en altres les associacions de pares i mares, i en altres cada alumne paga el seu berenar, o comparteixen les despeses entre tots.

Taules informatives. En totes les ocasions han anat acompanyades de venda de productes: alimentació, artesanía i/o llibres, segons la demanda. Donada l'edat dels i les participants els productes que s'ofereixen (manco els llibres) no superen els 5€.

Lliurament de material educatiu.

RECURS	NOMBRE DE CENTRES		NOMBRE D'ALUMNES	
	Públic	concertat	2006	2007
<u>Ludoteca</u>	11	7	2.204	3.386
<u>Berenars solidaris</u>	2	2	1.250	1.360
<u>Taules informatives</u>	7	8		4.812
<u>Lliurament de</u>	6	3		

<u>material educatiu</u>				
<u>Visites a la botiga</u>	0	0	0	0
<u>Taller alimentació</u>	3	0		802
<u>Assessorament i préstec de materials</u>	1	1		
<u>Tallers</u>	2	0		80

A.2. Centres d'educació secundària, batxillerat i cicles formatius

Des del curs 2003-2004 S'Altra Senalla participa al programa Iniciatives als Instituts del Consell Insular de Mallorca que ofereix els tallers i l'exposició itinerant. A partir del curs 2007-2008 els tallers també s'ofereixen des de Dinàmica Educativa de l'Ajuntament de Palma.

Tallers: Degut a la quantitat de demandes existents, S'Altra Senalla coordina el treball de dues monitores que es desplacen als centres i realitzen els tallers. Es realitzen amb les monitores reunions mensuals de control i actualització de materials. En els tallers es fa una degustació de galetes per que els infants provin la qualitat dels productes de comerç just.

Exposició: tot i la demanda existent, és un recurs molt difícil d'avaluar respecte a l'ús pedagògic que se'n fa i a la repercussió sensibilitzadora que té; requereix molta disponibilitat per part de S'Altra senalla i per al proper curs 2008-09 es revisarà el recurs.

RECURS	NOMBRE DE CENTRES		NOMBRE D'ALUMNES	
	Públic	concertat	2006	2007
<u>Tallers</u>	25	11	2.026	1.840
<u>Exposició</u>	8	3	1.700	2.225
<u>Taules informatives</u>	7	8		3.208
<u>Lliurament de material educatiu</u>	8	2		
<u>Assessorament i préstec de materials</u>	2	0		
<u>Visites a la botiga</u>	0	0	0	0
<u>Berenar</u>	1	1		680

* endemés, una taula informativa es va muntar a un CEPA (Centre Educatiu Persones Adultes), a un Centre d'Educació d'Espècial i a l'Escola d'Estiu del Professorat

* dues demandes de taula informativa a part forana s'han quedat sense poder realitzar, i una ha estat derivada a Finestra al Sud d'Inca

* i dos tallers per a entitats socials: 40 beneficiaris

A.3. Universitat

Conveni de pràctiques. S'Altra Senalla és entitat col·laboradora dels Departaments de Pedagogia i Psicopedagogia, a través de la signatura d'un conveni per tal que estudiants de primer i segon cicle puguin realitzar les pràctiques. Per això es va fer una sessió formativa a la qual varen participar aproximadament 100 persones.

L'oferta de S'Altra Senalla per a l'alumnat interessat a realitzar les pràctiques se centra en les activitats diàries de l'Associació: activitats educatives, comercials i de serveis.

Durant l'any 2007 una alumna ha realitzat les pràctiques durant 114 hores

Taules informatives. Es varen muntar dues vegades per a estudiants de la UOM (Univeritat Oberta d'Adults). Aproximadament: 200 persones.

Visites a la botiga participants: 28.

Dos grups de la UIB. En un cas la visita respon a les pràctiques de l'assignatura d'animació sociocultural dels estudis d'Educació Social, i en l'altra cas a les pràctiques del Curs sobre Consum Responsable i Comerç Just obert a tota la població universitària.

Total participants a les activitats educatives a nivell formal: 18.721 persones

A.4. Suport a centres

Es tracta d'impulsar el treball de forma continuada als centres educatius; és una tasca difícil, perquè implica la voluntat de tot el centre per treballar i un grau de compromís elevat.

Total seminaris: 9 (a 1 institut, centres d'educació infantil i primària concertat i públic, 1 casal d'infants i joves) tant de Palma com de Part forana.

De Part forana: 1 centre d'educació infantil i primària públic, 1 IES, 3 centres d'educació infantil, primària i secundària concertats i 1 associació.

B. ALTRES ENTITATS

Al llarg del l'any 2007 s'ha treballat amb entitats, entre les que s'inclouen associacions destinades a població diversa: joves, persones drogodepenents, dones, persones amb discapacitat, entitats conservacionistes del medi ambient, ajuntaments, centres de professors, casals de joves, fundacions culturals, etcètera.

La majoria d'iniciatives dutes a terme són taules informatives. Algunes vegades es complementen amb altres activitats formatives: ludoteca, degustació, taller sobre comerç just i consum responsable, taller d'alimentació, visita a la botiga, exposició comerç just.

Algunes són de part forana i altres de Palma.

C. ACTIVITATS OBERTES

C.1. Activitats de carrer (paradetes, festes...)

Degustacions de productes de comerç just a la botiga

El primer dissabte de cada mes, organitzat per un grup de joves voluntaris; des de febrer fins juny 2007

Fira del llibre, Centre Flassaders

Diada Internacional del Comerç Just

Lloc: Ses Voltes. 12 de maig. Conjuntament amb el GOB

Activitats: Presentació de la campanya estatal "el comerç just deixa bon gust. Tasta'l i actua"

Actuació dels "Tambors per a la Pau", taller de dibuix, memòria gegant, degustacions, concurs de fotografia

Participació a la Fira d'entitats (D.G. Joventut): Parc de ses estacions, 9 i 10 de juny.

Activitats de Nadal:

Festa de Nadal. A la botiga. 16 de novembre.

Activitats: taller de torró, actuació de tambors per la pau, degustació de productes. Mostra de novetats de la botiga i propostes de cistelles.

Casal Balaguer. Del 19 al 29 de desembre.

Baleart 2007. Del 5 al 9 de desembre.

Fira del Comerç Just. La Rambla. Del 18 al 23 de desembre.

Fires i festes.

Hem participat a un total de 11 fires, algunes de Palma i altres de part forana.

Hem derivat 2 propostes a altres entitats de comerç just.

I no hem pogut respondre a 6 demandes.

Les paradetes han estat ateses per voluntaris, per personal contractat i/o per l'organització demandant. Es prioritza sempre la implicació de voluntaris, però no sempre és possible.

Els motius pels quals no hem pogut participar en alguna ocasió han estat diversos: demanda precipitada que impossibilita cercar voluntaris, manca de voluntaris, coincidència de dates amb altres activitats. Cal assenyalar també que moltes vegades l'esforç que suposa una activitat exterior no es veu recompensat pels beneficis que s'aconsegueixen, no només econòmics sinó de participació de gent, la qual cosa fa que l'equip valori la demanda cada vegada.

Es constata en general una disminució en la participació de socis a les activitats organitzades per l'Associació.

C.2. Altres

Sopar d'aniversari

A Binissalem. Dia 16 de març

Assistents:

129 persones: socis, amics i col·laboradors

D. ALTRES ACTIVITATS DE DIFUSIÓ

D.1. Revista. El número 3 de la revista *Ansa per ansa* es va publicar en el 2007, tot i que era la corresponent al 2006. La corresponent al 2007 es publicarà en el 2008, tot i que una part important de la feina preparatòria es va fer en el 2007. La tirada s'ha reduït a 1000 exemplars.

El fet de no editar la revista en el temps previst mostra clarament que suposa molta feina, i de vegades altres prioritats s'imposen en el calendari. Està clar que no es pot continuar editant una publicació en les condicions en què s'ha fet fins ara. (De fet, durant l'any 2008 no sortirà el 5è número, a l'espera de major disponibilitat per preparar-la).

D.2. Elaboració de materials informatius. Per a la difusió de les activitats de sensibilització, s'elabora un tríptic que s'envia a principi de curs a tots els centres educatius i a altres entitats que puguin estar interessades.

S'han elaborat i actualitzat diversos materials que permeten donar a conèixer al consumidor la procedència i els productors dels diferents articles de la botiga.

I s'han elaborat cartells informatius específics per dur a les paradetes, per acompanyar els berenars solidaris, per a les degustacions, etcètera.

D.3. Pàgina web. S'Altra Senalla no té una pàgina web exclusiva, sinó que és compartida amb les associacions de Finestra al Sud i Casal de la Pau, que gestionen les seves pròpies botigues de comerç just. La pàgina web és gestionada i actualitzada per un voluntari de Finestra al Sud. Sense periodicitat fixa, i amb manco freqüència de la que seria desitjada, l'equip de feina envia informacions específiques per tal que es publiquin a la web.

Al llarg de l'any 2007, la pàgina ha tengut 18.505 visites.

Per consultar-la es pot accedir a www.saltrasenalla.org

D.4. Participació a activitats d'altres

- Ponència a la Trobada de Botigues de comerç just organitzada per Intermón Oxfam a Barcelona
- Ponència al I curs sobre "Sobirania alimentària com a estratègia del desenvolupament sostenible" organitzat per Enginyers sense Fronteres
- Participació i assessorament en l'organització del cicle de conferències de La Caixa: "Comerç just, comerç injust" i intervenció en tres de les sessions del cicle.
- Taula rodona a Valldemossa
- Ponència a la Trobada de Botigues de comerç just organitzada per IDEAS a Madrid.

D.5. Sessions de formació del voluntariat.

Existeix poca planificació i manca d'estratègies per incorporar nous voluntaris i per formar-los.

- Grup de voluntaris veterans: el seguiment es fa en el dia a dia perquè alguna persona de l'equip de feina sempre coincideix amb elles a la botiga, i se cerquen espais per explicar algunes coses, manifestament insuficients.

- Sessió específica a l'Agència del Voluntariat de l'Ajuntament de Palma per a la campanya de Nadal.

D.6. Mitjans de comunicació . Les activitats que realitza S'Altra Senalla es comuniquen sempre a la premsa a través d'un comunicat i a totes les llistes de distribució. Quan en l'organització intervenen les administracions, aquestes també en fan difusió. Però, en general, els periodistes s'interessen pel comerç just en moments puntuals (especialment per Nadal), tot i que cada vegada més, alguns mitjans audiovisuals conviden representants de S'Altra Senalla per parlar de temes relacionats amb el comerç just, el consum responsable i la cooperació al Sud.

La CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo) ha millorat molt la seva feina amb els mitjans de comunicació nacionals, la qual cosa també repercuteix a nivell local.

Premsa local: tenim constància d'haver sortit als mitjans locals en 25 ocasions: premsa escrita, ràdio i televisions.

2.- COMERCIALITZACIÓ

La nostra activitat comercial durant l'any 2007 ha estat semblant a la del 2006. Les vendes a la botiga han augmentat un 10%, però han minvat la facturació a administracions públiques.

És el segon any que no es contracta personal de reforç per la campanya de Nadal. Això vol dir que la tasca recau en el personal contractat durant tot l'any i el voluntariat.

Valorem positivament l'esforç dels productors i les importadores per diversificar l'oferta i millorar la qualitat dels productes, incorporant cada vegada més productes amb certificació biològica.

En aquest moment estem treballant amb més de 70 grups productors dels tres continents: de 15 països d'Amèrica Central i del Sud, 14 països d'Àfrica i 11 d'Àsia.

A. COMPRES A IMPORTADORES (valors sense IVA)

IMPORTADORA	2005	2006	2007
Alternativa 3		30.392'00 €	29.239,65
Intermón Oxfam		51.675'05 €	54.471,98
I.D.E.A.S.		21.667'07 €	13.699,65
Equimercado			438,38
Altres (Moçambic)		3.000'00 €	1.812,62
Mundo solidario		1.576,74 €	2077,79
Total	98.188'97€	97.631'84 €	99.940,07

B. VENDES (valors sense IVA)

B.1 A la botiga

Tipus de productes	2005	2006	2007
Artesania i cosmètica	75.151'99 €	71.590'22 €	75.761,25
Alimentació	31.669'06 €	31.989'70 €	33.871,68
llibres	3.404'85 €	4.089'74 €	5.217,82
Total	110.225'90 €	107.699,96 €	114.850,75

B.2 Distribució

Clients	Tipus de producte	2005	2006	2007
Botigues i restaurants	Alimentació	3.957'74 €	6.028'52 €	5.107,58
	artesanía	1.021'07 €	1.021'16 €	550,16
	llibres	394'88 €	47'83 €	98,10
Administracions públiques	alimentació	2.920'00 €	6.037'54 €	0
	Artesanía	9.254'00 €	3.216'98 €	0
	Llibres	246'15 €	-	0
Empreses i particulars	Alimentació	2.697'06 €	1.073'22 €	2.240,56
	Artesanía	797'51 €	758'83 €	2.144,27
	Llibres	50'00 €	-	42,31
Centres educatius i entitats *	Alimentació	7.462'83 €	4.495'18 €	4.180,04
	Artesanía	3.936'88 €	4.546'92 €	550,16
	llibres	179'57 €	224'72 €	280,20
Total		25.044'70 €	27.450'90 €	15.193,38

La distribució és una activitat que S'Altra Senalla duu a terme sense els recursos necessaris per realitzar una campanya ambiciosa. No es donen les condicions que caldrien per oferir un servei adequat: manca d'espai, professionalització, no hi ha possibilitat de repartiment als diferents establiments, manca de recursos humans. Constatem un petit augment, però cal assenyalar que els clients que tenim en aquest moment són clients sensibilitzats que coneixen l'Associació i estan disposats a assumir una part del treball que –habitualment– fan els distribuïdors. Si l'Associació pogués assumir el repartiment, augmentarien els clients.

Durant l'any 2007 S'Altra Senalla ha distribuït productes a 12 clients nous (bars, restaurants, botigues i empreses), tot i que alguns d'aquests només hagin adquirit productes de comerç just en una ocasió. En aquest moment tenim contacte amb 26 clients.

No hi ha hagut compres per part de les administracions. Pensem que un motiu és la manca de personal específic per a la difusió de la campanya de Nadal, i també ha influït el canvi polític (austeritat, revisió de criteris, etcètera).

B.3 Parades a fires

	Tipus de producte	2005	2006	2007
Al carrer	Alimentació	3.864'96	5.708'86	3.044,54
	Artesanía	4.233'67	8.139'96	5.332,96
	Llibres	372'00	198'85	283,74
Escolars	Artesanía	243'92	586'04	3.270,12
	Alimentació	426'70	1.606'80	3.149,97
	Llibres	57'26	-	211,75
Total		9.198,51	16.240'51	15.293,08

Cal destacar aquí l'elevada participació dels voluntaris a la campanya de Nadal, que es varen comprometre molt fermament i varen fer possible que els torns de totes les activitats estassin sempre coberts i l'atenció al públic fos molt bona.

En les paradetes escolars, en ocasions el centre ha assumit la gestió de la paradeta.

C. SERVEIS

C.1. degustacions

L'objectiu de les degustacions és acostar a grups diversos de població els productes de comerç just i fer propostes concretes per introduir-los en els hàbits de consum quotidians. Les degustacions se solen realitzar a demanda d'organitzacions molt específiques, sempre acompanyades d'altres activitats de difusió i/o venda.

En alguns casos, si es considera oportú, S'Altra Senalla assumeix el cost de la degustació.

És un fet constatat que oferir i donar a tastar productes, té com a conseqüència l'interès per la qualitat i la procedència del producte, la qual cosa augmenta les vendes.

C.2. Càterings

S'Altra Senalla ha intentat millorar la gestió del servei de càtering i diversificar la població destinatària. Cal constatar que continua essent un servei del qual no se'n fa molta difusió, tot i ser econòmicament molt rendible. Però es constata que de mica en mica augmenten les demandes. Ens costa acceptar el risc d'una inversió en aquest sentit, i això fa que actuem una mica sense planificació, sinó responnent a les demandes.

Durant l'any 2007 hem servit 7 caterings, la qual cosa significa una població d'aproximadament 735 persones beneficiades.

No hem pogut respondre a 3 demandes, per precipitació en la convocatòria.

Ingressos: 3.281,03.

Els ingressos en concepte de catering dels dos anys anteriors estava inclòs en la facturació total.

3. CONTACTES I REUNIONS

A. ENTITATS DE COMERÇ JUST I ECONOMIA SOLIDÀRIA

- Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) : és l'entitat estatal que agrupa 37 organitzacions de comerç just de l'Estat espanyol, botigues i importadores.

S'Altra Senalla és membre de la Junta Directiva, com a vocal de la comissió de botigues, que ara s'ha transformat en Grup de Treball de Servicio a Miembros.

La Junta Directiva de la CECJ s'ha reunit 6 vegades durant l'any 2007. S'ha seguit treballant en l'elaboració del Pla Estratègic per als cinc propers anys; en la supervisió dels projectes de difusió del comerç just que s'estan duent a terme i en la planificació de les campanyes nacionals de difusió. També la participació a la Expo de Saragossa ha estat un tema important per l'envergadura i la novetat que ha suposat aquesta iniciativa.

S'han celebrat dues Assembles: una ordinària a Sant Sebastià, i una extraordinària a Terrassa.

La Comissió de coordinació de les botigues s'ha reunit en dues ocasions coincidint amb la celebració de les Assemblies. S'ha treballat sobre els estàndards dels minoristes, la qual cosa ha fet possible que la CECJ presentés esmenes a IFAT-Europa.

- REAS. Tot i pertànyer a la Xarxa d'economia alternativa i solidària a Mallorca, S'Altra Senalla no ha participat a cap reunió de les convocades. Però hem mantingut 1 reunió amb un representant de la Xarxa per estendre la distribució de productes de comerç just.

- Organitzacions de comerç just de les Illes: per preparar, organitzar i coordinar activitats conjuntes de la campanya de Nadal

- Casal de la Pau de Manacor i Finestra al Sud d'Inca per preparar, organitzar i coordinar activitats conjuntes

- Amb Càritas Menorca per posar en comú activitats i iniciatives de les dues entitats, per intentar unir esforços i compartir recursos i per compartir propostes per obtenir recursos econòmics.
- Amb representants de Intermon Oxfam per ajudar en l'organització del I Congrés del Cafè
- Amb la Directora de IDEAS per tractar una proposta que ens fan de col·laboració més estreta
- Amb la Fundació Diagrama per informar sobre possibilitats de comercialització de comerç just a Tànger
- Consell de Cooperació del Govern Balear

B. PROVEÏDORS

Aquests contactes tenen com a objectiu analitzar criteris, propostes i valorar la pròpia relació comercial. Serveixen per compartir idees i noves iniciatives que poden afectar a la cadena de distribució. Les organitzacions importadores donen informació sobre la situació dels productors, la incorporació de nous grups a la xarxa de comerç just i les característiques de nous productes. D'aquesta manera S'Altra Senalla pot fer suggerències com a botiga, per la relació directa que tenim amb el consumidor, i transmetre demandes dels clients.

Hem rebut la visita de:

Responsables del Departament Comercial d'Intermón Oxfam

Responsable de vendes d'Alternativa 3

Representant del projecte "Comercio Solidario" de Moçambic

Representant de Adsis-Equimerca

Director de COPADE, com a nou proveïdor i per treballar conjuntament la campanya de difusió de la fusta de comerç just certificada (Fusta Justa)

I hem assistit a jornades convocades a les seus de: IntermónOxfam (València), Alternativa 3 (Terrassa), i I.D.E.A.S. (Madrid).

D. ALTRES

- Societat Balear d'Educació Ambiental (SBEA): per presentar el Pla d'acció de l'estratègia balear.
- Mallorca Recicla: programa educatiu de la Fundació Deixalles i el Consell Insular de Mallorca. Han inclòs propostes per introduir de productes de comerç just als seus Programes d'Ambientalització de Centres i Consum Responsable.
- Responsabilitat Social Corporativa. Reunió amb Laura Rodríguez.
- Eivissa (associació interessada en muntar una botiga de comerç just)

4.- RECURSOS HUMANS

A. PERSONAL CONTRACTAT.

Durant l'any 2007 l'equip de feina ha estat format per tres persones contractades a jornada completa.

B. PERSONAL VOLUNTARI

A la botiga es manté el grup de dones que col·labora des de fa anys. En aquest moment són 14 persones que cobreixen els torns de matí i horabaixa. Algunes també participen en paradetes a centres escolars, berenars solidaris i/o caterings.

Un voluntari dedica dues hores diàries a l'Associació fent tot tipus d'activitats: encàrrecs, soritdes, paperassa i imprevists.

Un voluntari col·labora en la distribució, quan és necessari.

Una voluntària ha sortit en diverses ocasions a muntar l'exposició, a paradetes o a servir berenars.

Hi ha un grup de 10 voluntaris puntuals que participen activament en dates assenyalades i donen una mà sempre que és necessari.

I s'han incorporat durant algun temps 7 persones.

I els membres de la Junta Directiva que es reuneixen amb l'equip de feina per: dissenyar materials, treballar documents, fer propostes per a la revista, revisió d'articles, i altres.

C. FORMACIÓ

Durant l'any 2007 la formació s'ha limitat a la rebuda per part de les importadores.

D. SOCIS

El número de socis nous del 2007 han estat 5.

I en aquest moment l'Associació compta amb un total de 260 socis.